

Progetto impresa, sostenibilità e territorio



PURPOSE MAPPING

report

in partnership con **PROSPERAN**



INDICE



| | |
|--|---|
| INTRODUZIONE | 1 |
| ! <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u> | 2 |
| ! <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u> | 2 |
| ! <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u> | 3 |
| ! <u>Gli SDGs per il mondo business</u> | 3 |



| | |
|--|---|
| METODOLOGIA | 4 |
| ! <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u> | 5 |
| ! <u>Chi abbiamo coinvolto in ICO?</u> | 6 |



| | |
|---|----|
| RISULTATI PURPOSE MAPPING | 7 |
| ! <u>Priorità Stakeholders</u> | 8 |
| ! <u>Priorità Business</u> | 10 |
| <u>TOP 3 Business - Settori e Focus</u> | 11 |
| ! <u>Matrici</u> | 12 |
| ! <u>SDGs & targets di ICO</u> | 13 |



| | |
|-----------------------|----|
| CONCLUSIONE | 16 |
| ! <u>Suggerimenti</u> | 17 |

Introduzione

Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese “Purpose” significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il Purpose Mapping è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, **ICO Industria Cartone Ondulato** si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

“ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ”

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



PERSONE → Sostenibilità Sociale



PIANETA → Sostenibilità Ambientale



PROSPERITÀ → Sostenibilità Economica



Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)**?

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

Gli SDGs per il mondo business



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **ICO Industria Cartone Ondulato** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

Metodologia

IL PURPOSE MAPPING si divide in 3 FASI

FASE 1

Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **ICO** su quali temi pensi che le aziende potrebbero focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali tra le seguenti aree:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

FASE 2

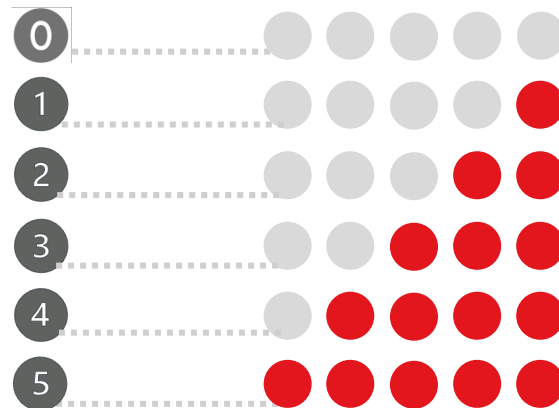
Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- ! Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascuna area di sostenibilità in base alla rilevanza che questo ha per l'azienda.
- ! Per le **3 aree di sostenibilità** più importanti, di selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

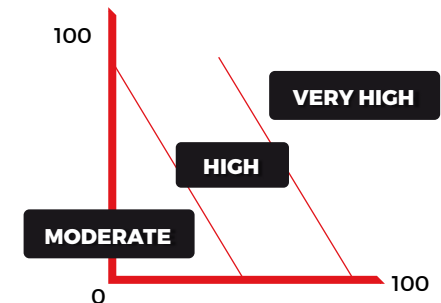


FASE 3

Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in ICO?

Abbiamo raggiunto un totale di **70 stakeholders** di riferimento per ICO.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con 5 gruppi di stakeholders diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

STAKEHOLDERS

COLLABORATORI →

50



CLIENTI →

9



FORNITORI →

8



BANCHE / ASSICURAZIONI →

2



CONSULENTI ESTERNI →

1



AZIENDA

DECISION-MAKER

Stefano Di Mattia



Rita Lancia



Alfredo Giangiacomo



Risultati

purpose mapping

PRIORITÀ STAKEHOLDERS - 1° posto per ciascun gruppo



COLLABORATORI

Ambiente & Risorse Naturali



FORNITORI

Ambiente & Risorse Naturali



CLIENTI

Ambiente & Risorse Naturali



BANCHE / ASSICURAZIONI

Innovazione



CONSULENTI ESTERNI

Innovazione

TOP 5
Categorie più votate dagli
STAKEHOLDERS

1
Ambiente & Risorse Naturali

2
Energia

3
Innovazione

4
Istruzione & Formazione

5
Salute, Sicurezza & Benessere

Qualche suggerimento sulle tematiche di sostenibilità...

Penso sia necessario creare un prodotto alternativo a tutto l'imballaggio che coinvolge la plastica, creando così un nuovo mercato, inserendo giovani che guardino al futuro.



Donazioni di beni a servizi sociali che si occupano di persone in difficoltà.

Organizzare delle giornate aperte aziendali con le scuole per sensibilizzare i ragazzi alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, soprattutto in materia di riciclo dei materiali.

Uso di pannelli solari su tutta la superficie degli stabilimenti. Riutilizzo del calore dei forni delle macchine e della cartiera per riscaldamento ambientale o per trasformazione in energia elettrica.

Impegnarsi sul territorio in maniera consistente e continuativa, penso ad esempio a formazioni scolastiche sulla gestione dei rifiuti quotidiani.

PRIORITÀ BUSINESS - Settori di interesse



TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus

PROSPERITÀ
ECONOMICA

INNOVAZIONE

2°

- ✓ Ricerca, sviluppo e innovazione per aumentare la produttività
- ✓ Adottare tecnologie e processi industriali rispettosi dell'ambiente
- ✓ Industrializzazione inclusiva e sostenibile

1°

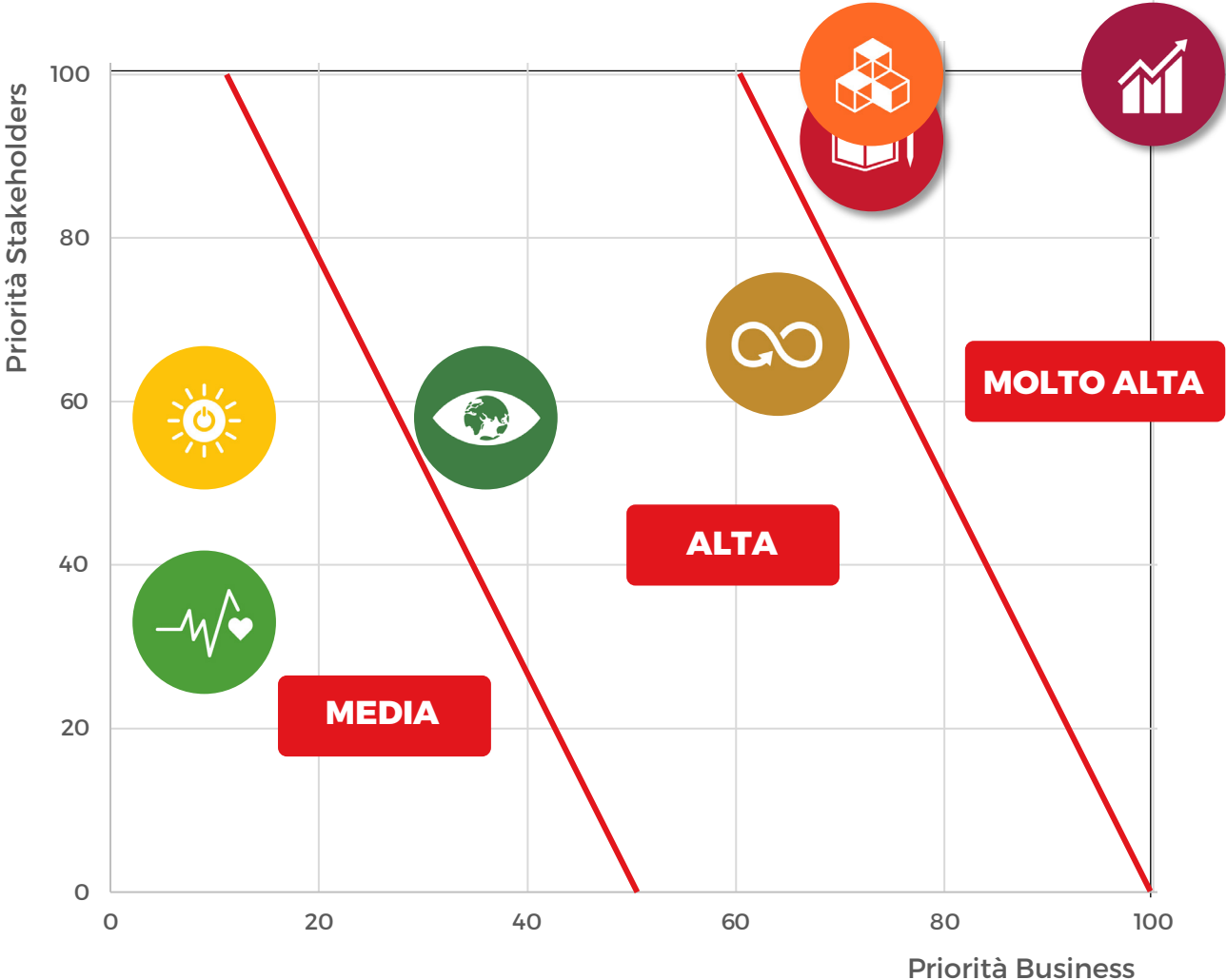
- ✓ Promuovere competenze per lavoro e impresa
- ✓ Diritti dei lavoratori e ambienti di lavoro sicuri
- ✓ Lavoro dignitoso e parità di retribuzione per lavori di pari valore

AMBIENTE &
RISORSE NATURALI

3°

- ✓ Gestione ecologicamente corretta di prodotti chimici e rifiuti
- ✓ Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti
- ✓ Sensibilizzazione ed educazione alla sostenibilità

MATRICE ICO - priorità stakeholders & priorità business → SDGs



-  SDG 3 - Salute e Benessere
-  SDG 4 - Istruzione di Qualità
-  SDG 7 - Energia
-  SDG 8 - Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 - Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 12 - Consumo e Produzione Responsabili
-  SDG 13 - Lotta al Cambiamento Climatico

Sustainable Development Goals & targets di ICO

MOLTO ALTA

ALTA

MOLTO ALTA

- 4.4** Aumentare il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale** .
- 4.7** Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, **l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili** , i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

MOLTO ALTA

- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di **produttività** economica attraverso la **diversificazione**, **l'aggiornamento tecnologico** e **l'innovazione**, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.
- 8.5** Raggiungere la piena e produttiva occupazione e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la **parità di retribuzione** per lavoro di pari valore
- 8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.
- 8.8** Proteggere i **diritti del lavoro** e promuovere un **ambiente di lavoro sicuro** e protetto per tutti i lavoratori.

Sustainable Development Goals & targets di ICO

MOLTO ALTA

9 INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE

9.2 Promuovere l'**industrializzazione inclusiva e sostenibile**.

9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore **efficienza delle risorse** da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente** e dei processi industriali.

9.5 Potenziare la **ricerca scientifica**, promuovere le **capacità tecnologiche** dei settori industriali in tutti i paesi anche incoraggiando l'**innovazione** e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

ALTA

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

12.4 Ottenere la **gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti** in tutto il loro ciclo di vita e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.

12.5 Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la **prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo**.

12.8 Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la **consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura**.

ALTA

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO

13.3 Migliorare l'istruzione, la **sensibilizzazione** e la capacità umana e istituzionale riguardo ai **cambiamenti climatici** in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

I commenti dei nostri stakeholders...

Quanto consiglieresti prodotti e servizi dell'azienda a conoscenti, amici e professionisti del settore?

Tra i punti di forza vedo la resilienza di questa azienda e la sua spiccata collocazione nell'economia circolare. Credo ci siano spazi di miglioramento nella innovazione e nell'organizzazione aziendale.

Proseguire nel percorso di maggior inclusione e coinvolgimento del personale e del mondo esterno ai progetti aziendali.

E' un azienda brillante che sta iniziando ad organizzare il proprio lavoro in maniera efficiente.

Affidabilità, flessibilità, apertura al nuovo.

La proprietà vuole un gran bene alla ICO, e vuole che sia un riferimento per il centro sud.



Conclusione

SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili ICO potrà generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro -aree dello sviluppo sostenibile.

PERSONE



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ICO verterà, per quanto riguarda le persone, sui temi della formazione e alla sensibilizzazione alla sostenibilità. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Pianificare momenti di formazione interna dedicati alla condivisione degli obiettivi aziendali e all'ascolto di input e feedback da parte dei collaboratori.

PIANETA



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ICO verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sul tema della circolarità. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Attivare una ricerca su materiali innovativi sostenibili (anche in collaborazione con università), creando un «semaforo» dei materiali che guidi la scelta dei nostri fornitori.

PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per ICO verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui temi dell'innovazione e della crescita economica. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Attivare il «Premio Sostenibilità» dove i collaboratori possono presentare idee innovative per integrare i temi della sostenibilità in azienda e sui prodotti.

CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **ICO**. Possiamo dunque partire da questi macro -obiettivi per creare il nostro **bilancio di sostenibilità** che dimostra come ICO sta già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di innovazione sostenibile.

ico
INDUSTRIA CARTONE ONDULATO

